

Lokale Entwicklungsstrategie der LAG Bayreuther Land für 2023-2027/29: Entwicklungsziele

Handlungsbedarf **Natur und Umwelt**

Entwicklungsziel 1: Landschafts- und Tourismusentwicklung im Spannungsdreieck Natur – Tourismus/Freizeit – Land-/Forstwirtschaft im Einklang halten

Handlungsziele

- 1.1 Natur- und Umweltbewusstsein verstärken
- 1.2 Vielfalt der Kulturlandschaft erhalten und fördern
- 1.3 Naturschönheiten sichtbar und bewusst machen

Handlungsbedarf **Klimaschutz und Klimafolgenanpassung**

Entwicklungsziel 2: Verschiedene Zielgruppen für Klimaschutz und Klimafolgenan- passung gewinnen

Handlungsziele

- 2.1 Über Öffentlichkeits-, Informations- und Netzwerkarbeit die Menschen im LAG-Gebiet für die Themen Klimaschutz und Klimafolgenanpassung sensibilisieren
- 2.2 Akteure im LAG-Gebiet zu konkreten Klimaschutz- und Klimaanpassungsmaßnahmen motivieren und sie bei deren Umsetzung unterstützen

Handlungsbedarf **Leben auf dem Land**

Entwicklungsziel 3: Lebensqualität für jedes Lebensalter erhalten und neu schaffen

Handlungsziele

- 3.1 Familien- und generationengerechte Angebote unterstützen
- 3.2 Zusammenleben verschiedener Generationen und Kulturen fördern
- 3.3 Leerstände mit Leben füllen
- 3.4 Die Vielfalt digitaler Medien nutzen

Handlungsbedarf **Regionale Wirtschaft**

Entwicklungsziel 4: Regionale Wirtschaftskreisläufe erfolgreich stärken

Handlungsziele

- 4.1 Neue Wertschöpfungsketten für regionale Produkte und Dienstleistungen aufbauen
- 4.2 Partner und Angebote zur schlagkräftigeren Vermarktung vernetzen
- 4.3 Leistungsträger zur Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit qualifizieren
- 4.4 Das Standortmarketing mithilfe der Kreativwirtschaft voranbringen

Handlungsbedarf **Tourismus, Freizeit, Sport und Gesundheit**

Entwicklungsziel 5: Als aktive Region in Sport und Freizeit fortentwickeln

Handlungsziele

- 5.1 Qualifizierungsmaßnahmen fördern
- 5.2 Nutzungskonflikte zwischen verschiedenen Interessengruppen in der Freizeitnutzung lösen helfen
- 5.3 Tourismus-, Freizeit-, Sport- und Gesundheitsinfrastruktur verbessern und Vermarktung optimieren

Entwicklungsziel 6: Lebensqualität durch seelische und körperliche Gesundheit steigern

Handlungsziele

- 6.1 Gesundheitsfördernde Angebote schaffen und besser bekannt machen
- 6.2 Menschen aktivieren, dauerhaft selbst Gesundheitsvorsorge zu betreiben
- 6.3 Region als Ruhe- und Entspannungsort vermarkten

Handlungsbedarf **Kultur**

Entwicklungsziel 7: Kulturell in der Region Gewachsenes sichern und sich als moderne Kunst- und Kulturregion profilieren

Handlungsziele

- 7.1 Wissen zu alten regionaltypischen Handwerkszweigen darstellen
- 7.2 Traditionen, Geschichte und kulturelle Besonderheiten bewahren
- 7.3 Kunst und Kultur wertschöpfend sichtbar machen

Handlungsbedarf **Öffentlichkeitsarbeit und Kooperationen**

Entwicklungsziel 8: Wirksame Öffentlichkeitsarbeit und Bewusstseinsbildung betreiben

Handlungsziele

- 8.1 Die Wahrnehmung der LAG und ihrer Arbeit verstärken
- 8.2 Aktive Bürgerbeteiligung im Leader-Prozess fördern
- 8.3 Identitätsschaffende Maßnahmen zur Stärkung des Selbstwertgefühls im LAG-Gebiet forcieren

Entwicklungsziel 9: Durch Kooperationen die (über-)regionale Vernetzung fördern

Handlungsziele

- 9.1 Tourismusregionen landkreisübergreifend für die Zukunft fit machen
- 9.2 Durch Kooperationen das Zusammengehörigkeitsgefühl stärken
- 9.3 Durch Synergieeffekte innerhalb des LAG-Gebiets Kräfte bündeln