

Unterlagen zu Monitoring-Aktivitäten (Fazit zur Prüfung des LAG-Qualitätsmanagements am 09.12.2022, s. u.)

Handlungsziel	Indikator	Anzahl/erfüllt	Aktueller Wert	Art der Datenerhebung
1.1 Natur- und Umweltbewusstsein verstärken	umgesetzte Förderprojekte	2	4 (FSM-Neustrukt., Infopavillon Neubürg, Solarpotentialkataster, Lernwerkstatt Museum und Schule)	Abfrage zu umgesetzten Projekten beim Projektträger,
	erreichte Personen	100	300 (Entdeckerpfad Plech, FSM-Neustrukt., Infopavillon Neubürg, Lernwerkstatt Museum und Schule)	Erhebung der erreichten Personen durch neue Einrichtung und Übermittlung der Anzahl an LAG-Management
1.2 Vielfalt der Kulturlandschaft erhalten und fördern	Kulturlandschaft fördernde Maßnahmen oder Einrichtungen	2	2 (Unterstützung Bürgerengagement/ Kulturlandschaftselemente, Erlebnisbrennerei Goldkronach)	Abfrage zur umgesetzten Maßnahme beim Maßnahmenträger
1.3 Naturschönheiten sichtbar und bewusst machen	Naturfördernde Maßnahmen oder Einrichtungen	2	2 (FSM-Neustrukt., Infopavillon Neubürg)	Abfrage zur umgesetzten Maßnahme beim Maßnahmenträger

Handlungsziel	Indikator	Anzahl/erfüllt	Aktueller Wert	Art der Datenerhebung
2.1 Kinder und Jugendliche an Klimaschutzthemen heranzuführen	durchgeführte Maßnahmen	1	0	Abfrage zu durchgeführten Maßnahmen beim Projektträger

2.2 Akteure im LAG-Gebiet für die Nutzung von Klimaschutztechnologien aktivieren	durchgeführte Maßnahmen	1	0	Abfrage zu durchgeführten Maßnahmen beim Projektträger
2.3 Wissen zu Klimafolgenanpassung in Gartenbau, Land- und Forstwirtschaft vermitteln	durchgeführte Maßnahmen	1	0	Abfrage zu durchgeführten Maßnahmen beim Projektträger

Handlungsziel	Indikator	Anzahl/erfüllt	Aktueller Wert	Art der Datenerhebung
3.1 Wissen zu alten regional-typischen Handwerkszweigen darstellen	umgesetzte Förderprojekte	2	3 (Museumsbrauerei Goldkronach, Regioident Fichtelgebirge) Lernwerkstatt Museum und Schule	Abfrage zu umgesetzten Projekten beim Projektträger
3.2 Traditionen, Geschichte und kulturelle Besonderheiten bewahren	umgesetzte Förderprojekte	2	6 (Erlebnisbrennerei Goldkronach, Fastnachtakademie, Museumsbrauerei Goldkronach, Regioident Fichtelgebirge) Literatur- und Schlüsselbergerweg, Lernwerkstatt Museum und Schule	Abfrage zu umgesetzten Projekten beim Projektträger

3.3 Kunst und Kultur wertschöpfend sichtbar machen	durchgeführte Maßnahmen zur Sichtbarmachung	4	3 (Markgrafenkir- chen: Website, Radtouren; Regioident Fichtel- gebirge)	Abfrage zur umgesetzten Vermarktungsmaßnahme beim Projektträger
---	--	---	--	---

Handlungsziel	Indikator	Anzahl/erfüllt	Aktueller Wert	Art der Datenerhebung
4.1 Familien- und generatio- nengerechte Angebote unterstützen	Beitrag zu Angeboten	2	4 (Entdeckerpfad, Infopavillon Neu- bürg, Dorfladen Etmannsberg, Familienland Mehl- meisel)	Abfrage zu neuen Angeboten beim Durchführenden
4.2 Zusammenleben verschie- dener Generationen und Kulturen fördern	Beitrag zu Angeboten	2	2 (Entdeckerpfad, Regioident Fichtel- gebirge)	Abfrage zu neuen Angeboten beim Durchführenden
4.3 Leerstände mit Leben füllen	Neunutzung von leerstehenden Gebäuden	2	2 (Einkaufsmarkt Ahorntal, Dorfladen Etmannsberg)	Zählung der Leerstände, die mittels Projekten neu genutzt wurden

Handlungsziel	Indikator	Anzahl/erfüllt	Aktueller Wert	Art der Datenerhebung
5.1 Neue Wertschöpfungsketten für regionale Produkte und Dienstleistungen aufbauen	aufgebaute Wertschöpfungsketten	2	4 (Solarpotentialkataster, Museumsbrauerei Goldkronach, E-Lenker sind Zukunftsdenker, Familienland Mehlmeisel)	Abfrage zu neu geschaffenen Wertschöpfungsketten beim infrage kommenden Projektträger
5.2 Partner und Angebote zur schlagkräftigeren Vermarktung vernetzen	vernetzte Partner	10	5 (Entwicklungskonzept Oke: Museen, Familienland Mehlmeisel, Regioident Fichtelgebirge)	Abfrage (bzw. eigene Zählung) beim infrage kommenden Projektträger, wie viele Partner, wie viele Angebote zur Vermarktung vernetzt wurden
	vernetzte Angebote	4	3 (Entwicklungskonzept Oke: Museen, Familienland Mehlmeisel, Regioident Fichtelgebirge)	
5.3 Leistungsträger zur Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit qualifizieren	durchgeführte Schulungen touristischer Anbieter im Fichtelgebirge	5	0 (1: Entwicklungskonzept Oke z. T.)	Abfrage der Anzahl an durchgeführten Schulungen in der jeweiligen Tourismusregion beim Projektträger, Zählung Schulungskonzept (eigene Zählung)
	durchgeführte Schulungen touristischer Anbieter in der Fränkischen Schweiz	5	0	
	erarbeitetes Schulungskonzept	1	0	
5.4 Das Standortmarketing mithilfe der Kreativwirtschaft voranbringen	durchgeführte Aktionen	2	0	Abfrage der Anzahl der Aktionen beim Durchführenden

Handlungsziel	Indikator	Anzahl/erfüllt	Aktueller Wert	Art der Datenerhebung
6.1 Nutzungskonflikte zwischen verschiedenen Interessengruppen in der Freizeitnutzung lösen helfen	Vermittlung in Nutzungskonflikten	2	1 (Entwicklungskonzept Ochsenkopf)	Abfrage zur Anzahl der gelösten Nutzungskonflikte bei infrage kommenden Projektträgern
6.2 Rad- und Wanderwegenetze in Infrastruktur und Vermarktung optimieren	km optimierte Radwege	200	220 (Radwegenetz Fichtelgebirge)	Abfrage zur optimierten Kilometeranzahl an Rad- oder Wanderwegen beim Projektträger
	km optimierte Wanderwege	1.000	3.000 (Wanderleit FS)	
6.3 Die Fränkische Schweiz als Qualitätswanderregion zertifizieren	Zertifizierung	1	0	Kenntnisnahme der Zertifizierung

Handlungsziel	Indikator	Anzahl/erfüllt	Aktueller Wert	Art der Datenerhebung
7.1 Zusammenwirken der fünf Kneipp´schen Säulen besser bekannt machen	Maßnahmen zur Bekanntmachung	2	0	Abfrage zu durchgeführten Maßnahmen beim Maßnahmenträger
7.2 Menschen aktivieren, dauerhaft selbst Gesundheitsvorsorge zu betreiben	Maßnahmen zur Aktivierung	2	1 (Lernwerkstatt Museum und Schule)	Abfrage zu durchgeführten Maßnahmen beim Maßnahmenträger
7.3 Region als Ruhe- und Entspannungsort vermarkten	erarbeitete Angebote	2	0	Abfrage zu neuen Angeboten beim infrage kommenden Vermarktern

Handlungsziel	Indikator	Anzahl/erfüllt	Aktueller Wert	Art der Datenerhebung
8.1 Die Wahrnehmung der LAG und ihrer Arbeit verstärken	Öffentlichkeitswirksame Darstellungen in den lokalen Medien	10	12 (Entdeckerpfad Plech, Dorfladen Ahorntal, Dorfladen Emtmannsberg, Wanderleit FS, Museumsbrauerei, Brennerei G.k., Infopavillon Neubürg, Markgrafenkirchen, E-Lenker) Radwegekonzept Fichtelgebirge, Unterstützung Bürgerengagement	Laufende Zählung der Darstellungen in den Medien
	Informationen über Leader-Prozess und Projekte für LAG-Mitglieder	50	16 (begl. Unterl. MGV 10x Newsletter 6 x)	Laufende Zählungen der weitergegebenen Informationen LAG-intern
8.2 Aktive Bürgerbeteiligung im Leader-Prozess fördern	Teilnehmer an Projektkonkretisierungen	50	70 (Entdeckerpfad Plech, Dorfladen Ahorntal, Dorfladen Emtmannsberg, Wanderleit FS, Museumsbrauerei, Brennerei G.k., Unterstützung Bürgerengagement, Regioident Fichtelgebirge) Erschließung Markgrafenkirchen, Fastnachtakademie, Lernwerkstatt Schule und Museum, Radwegekonzept Fichtelgebirge	Zählung der Teilnehmer in Projektarbeitskreisen

8.3 Identitätsschaffende Maßnahmen zur Stärkung des Selbstwertgefühls im LAG-Gebiet forcieren	durchgeführte Maßnahmen	3	9 Kleinmaßnahmen aus Unterstützung Bürger- engagement, weitere Kleinmaßnahmen aus Unterstützung Bürgerenga- gement, 3 weitere Kleinmaßnahmen aus Unterstützung Bürgerengagement	Abfrage zu durchgeführten Maßnahmen bei infrage kommenden Maßnahmenträgern
---	-------------------------	---	---	---

Handlungsziel	Indikator	Anzahl/erfüllt	Aktueller Wert	Art der Datenerhebung
9.1 Tourismusregionen landkreisübergreifend für die Zukunft fit machen	Kooperationen LAG- übergreifend	4	6 (FSM Neustrukt., Regioident Fichtel- gebirge, Markgraf- kirchen, Literatur- und Schlüsselber- gerweg, Wanderleit FS, Radwegekon- zept Fichtelgebirge	Zählung der Kooperationen und Projektpartner im Tourismusbereich
	Projektpartner zusammen- geführt und koordiniert	10	35 (FSM Neustrukt.) Regioident Fichtel- gebirge, Markgraf- kirchen, Literatur- und Schlüsselber- gerweg, Wanderleit FS, Radwegekon- zept Fichtelgebirge	

9.2 Durch Kooperationen das Zusammengehörigkeitsgefühl stärken	LAG-übergreifende Arbeitskreise gegründet	4	10 (FSM- Neustrukturierung, E-Lenker, Wanderleitsystem, Radwegenetz, Regioident Fichtelgebirge,) Regioident Fichtel- gebirge, Markgraf- kirchen, Literatur- und Schlüsselber- gerweg, Wanderleit FS, Radwegekon- zept Fichtelgebirge	Zählung der überregional tätigen Arbeitskreise
9.3 Durch Synergieeffekte innerhalb des LAG-Gebiets Kräfte bündeln	Interkommunale Bündnisse aus Kommunen im LAG-Gebiet zur Projektumsetzung	5	1 (Entwicklungs- konzept Oko)	Zählung der Bündnisse im LAG- Gebiet

Protokollauszug vom 11.11.2015 (Fazit für die Entscheidungsgremiumssitzung)

Das LAG-Management sammelt Daten zu Projekten und Maßnahmen und erfasst diese in einer Tabelle (Tabelle „Unterlagen für geplante Monitoring-Aktivitäten“). In dieser Tabelle werden die zu den Handlungszielen unter „Anzahl/erfüllt“ eingetragenen Indikatoren-Werte mit den jeweils aktuellen Werten verglichen. Nahezu alle aktuellen Werte bleiben noch bei null, da noch keine Projekte umgesetzt wurden.

In Handlungsziel 8.1 „Die Wahrnehmung der LAG und ihrer Arbeit verstärken“ ist der Indikator „Informationen über Leader-Prozess und Projekte für LAG-Mitglieder“ bereits einmal (Zusendung einer Übersicht geplanter Projekte an die Vereinsvorstandschaft) erfüllt worden, d. h. der aktuelle Wert beträgt „1“. In Handlungsziel 9.2 „Durch Kooperationen das Zusammengehörigkeitsgefühl stärken“ ist der Indikator „LAG-übergreifende Arbeitskreise gegründet“ zweimal (Genussregion Oberfranken, Wanderleitsystem Fränkische Schweiz) erfüllt worden.

Auswertung zum 30.11.2016:

Verändert gegenüber 11.11.2015: In Handlungsziel 9.2 „Durch Kooperationen das Zusammengehörigkeitsgefühl stärken“ ist der Indikator „LAG-übergreifende Arbeitskreise gegründet“ dreimal (Wanderleitsystem Fränkische Schweiz, FSM-Neustrukturierung, E-Lenker sind Zukunftsdenker) erfüllt worden.

Aktueller Wert zum 30.11.2016

Auswertung zum 07.12.2017

Unverändert: In Handlungsziel 8.1 „Die Wahrnehmung der LAG und ihrer Arbeit verstärken“ ist der Indikator „Informationen über Leader-Prozess und Projekte für LAG-Mitglieder“ bereits einmal (Zusendung einer Übersicht geplanter Projekte an die Vereinsvorstandschaft) erfüllt worden, d. h. der aktuelle Wert beträgt „1“.

Verändert gegenüber 30.11.2016: In Handlungsziel 9.2 „Durch Kooperationen das Zusammengehörigkeitsgefühl stärken“ ist der Indikator „LAG-übergreifende Arbeitskreise gegründet“ viermal (Wanderleitsystem Fränkische Schweiz, FSM-Neustrukturierung, E-Lenker sind Zukunftsdenker, Radwegenetz Fichtelgebirge) erfüllt worden.

Aktueller Wert: zum 07.12.2017

In den Handlungszielen 1.1, 3.2, 4.3, und 6. 1 ist der Indikator zur Hälfte erfüllt (jeweils 1 von 2). Im Handlungsziel 9.2 ist der Indikator vollständig erfüllt (4 von 4 LAG-übergreifende Arbeitskreise gegründet).

Auswertung zum 26.11.2018

Verändert gegenüber 07.12.2017: Das Entwicklungsziel 2 und die dazugehörigen drei Handlungsziele wurden in der Sitzung vom 07.12.2017 umformuliert präsentiert und angenommen, da die ursprüngliche Ausrichtung zu eng gefasst und nicht erfüllt worden ist. Die Neuausrichtung wurde zuvor mit dem Klimaschutzmanagement des Landkreises Bayreuth abgestimmt.

Aktueller Wert zum 26.11.2018

In den Handlungszielen 1.1 (erster Indikator), 1.3, 4.1, 8.1, 8.2, 9.1 (zweiter Indikator) und 9.2 (bereits im vorangegangenen Jahr) sind die Indikatoren vollständig erfüllt. Die Handlungsziele 1.1 (zweiter Indikator), 1.2, 3.2 (bereits im vorangegangenen Jahr), 4.2, 4.3 und 6.1 sind zur Hälfte erfüllt. Die Handlungsziele 5.3, 8.1 (zweiter Indikator), 9.1 (erster Indikator) und 9.2 sind in kleinen Teilen erfüllt.

Auswertung zum 07.10.2019

Aktueller Wert zum 07.10.2019

Verändert gegenüber 26.11.2018:

Der erste Indikator von HZ 1.1 (Solarpotentialkataster hinzu) und der Indikator von 4.1 (Dorfladen Emtmannsberg) steigen von 2 auf 3 und sind damit 1 ½-fach erfüllt. Im zweiten Indikator von HZ 1.1 werden durch die Neustrukturierung des Fränkische Schweiz-Museums mindestens weitere 150 Personen erreicht, so dass dieser Indikator doppelt erfüllt ist.

Die Indikatoren von HZ 1.2 (Erlebnisbrennerei hinzu) und von HZ 4.3 (Dorfladen Emtmannsberg hinzu) steigen von 1 auf 2 und sind dadurch vollständig erfüllt.

Im HZ 3.2 steigt der Indikator von 0 auf 3 (Erlebnisbrennerei Goldkronach, Fastnachtakademie, Museumsbrauerei Goldkronach) und ist damit 1 ½-fach erfüllt. Im HZ 8.3 steigt der Indikator ebenfalls von 0 auf 3 (3 Kleinmaßnahmen aus Unterstützung Bürgerengagement); er ist damit vollständig erfüllt.

Im HZ 5.1 ist der Indikator zur Hälfte (Solarpotentialkataster) erfüllt.

Auswertung zum 30.11.2020

Aktueller Wert zum 30.11.2020

Verändert gegenüber 07.10.2019: In Handlungsziel (HZ) 3.1 steigt der Indikatorwert von 0 auf 1 und ist damit zur Hälfte erfüllt (durch Museumsbrauerei Goldkronach), im HZ 3.3 steigt der Indikatorwert von 0 auf 2 und ist damit ebenfalls zur Hälfte erfüllt (Markgrafenkirchen: Website, Radtouren).

HZ 5. 1 wird durch das Hinzukommen neuer Wertschöpfungsketten 1 ½-fach erfüllt (Anstieg von 1 auf 3; Museumsbrauerei Goldkronach, E-Lenker sind Zukunftsdanker). Bei HZ 5.2 steigt der Indikatorwert „Vernetzte Partner“ von 0 auf 3 von 10 und ist damit zu knapp einem Drittel erfüllt (Entwicklungskonzept Oko: Museen), der Indikatorwert „Vernetzte Angebote“ steigt von 0 auf 1 von 4 (Entwicklungskonzept Oko: Museen) und ist damit zu einem Viertel erfüllt.

In HZ 8.3 ist der Indikatorwert von 3 auf 4 gestiegen und liegt damit um 1 Maßnahme über der Indikatorerfüllung (inzwischen 4 Kleinmaßnahmen aus Unterstützung Bürgerengagement umgesetzt; zusätzlich gegenüber Vorjahr: Pelletofen für das Jugendheim Betzenstein).

Auswertung zum 23.11.2021

Aktueller Wert zum 23.11.2021

Verändert gegenüber 30.11.2020:

In den Handlungszielen 3.1 und 4.2 steigen die Indikatorwerte jeweils von 1 auf 2 und sind damit zu 100% erfüllt. Handlungsziel 3.2 verzeichnet einen Anstieg des Indikatorwertes von 3 auf 4 und ist dadurch doppelt erfüllt. Der Indikatorwert in Handlungsziel 3.3 steigt von 2 auf 3 und ist damit zu Dreiviertel erfüllt (alles durch Regioident Fichtelgebirge).

Die Indikatorwerte von Handlungsziel 4.1 und 5. 1. steigen jeweils von 3 auf 4 (durch Familienland Mehlmeisel) und sind damit 2-fach erfüllt.

Bei HZ 5.2 steigt der Indikatorwert „Vernetzte Partner“ von 3 auf 5 von 10 und ist damit zur Hälfte erfüllt (Familienland Mehlmeisel, Regioident Fichtelgebirge), der Indikatorwert „Vernetzte Angebote“ steigt von 1 auf 3 von 4 (Familienland Mehlmeisel, Regioident Fichtelgebirge) und ist damit zu Dreiviertel erfüllt.

Im Handlungsziel 8.1 ist der Indikator „Informationen über Leader-Prozess und Projekte für LAG-Mitglieder“ von 6 auf 10 gestiegen und damit zu einem Fünftel erfüllt.

In HZ 8.3 wurden 2 weitere Kleinmaßnahmen aus „Unterstützung Bürgerengagement“ umgesetzt (Weißes Kreuz, Imagefilm zum Winterwandertag am Ochsenkopf. Dadurch erhöht sich der Indikatorwert von 4 auf 6 und ist dadurch doppelt erfüllt.

Auswertung zum 09.12.2022

Aktueller Wert zum 09.12.2022

Verändert gegenüber 23.11.2021:

In Handlungsziel 1.1 steigt der Indikator „umgesetzte Förderprojekte“ von 3 auf 4 und ist dadurch doppelt erfüllt, der Indikator „erreichte Personen“ steigt von 200 auf 300 und ist dreifach erfüllt. In den Handlungszielen 2.1-2.3 haben keine Projekte mit diesem Schwerpunkt stattgefunden und der Indikatorwert bleibt jeweils zu 0% erreicht.

Bei Handlungsziel 3.1 steigt der Indikatorwert von 2 auf 3 und ist damit 1,5-fach erfüllt, bei Handlungsziel 3.2 steigt er von 4 auf 6 und ist jetzt dreifach erfüllt.

In den Entwicklungszielen 4 und 5 waren alle Projekte bereits abgeschlossen oder wurden zurückgezogen (eines in EZ 4); daher kommt es zu keiner weiteren Indikatorwert-Veränderung.

Der Indikatoren-Wert von Handlungsziel 6.1 hat sich nicht weiter verändert. In Handlungsziel 6.2 wurde der Indikator „km optimierte Radwege“ mit 220 km 1,1-fach erfüllt, der Indikator „km optimierte Wanderwege“ mit 3.000 km dreifach. Handlungsziel 6.3 „Die Fränkische Schweiz als Qualitätswanderregion zertifizieren“ ist in der ablaufenden Förderperiode nicht angegangen worden und bleibt zu 0% erreicht.

Im Entwicklungsziel 7 gab es keine Projektumsetzungen. Ein schon konkret geplantes Projekt wird voraussichtlich auf die kommende Förderperiode verschoben. Teile des Projektes „Lernwerkstatt Museum und Schule“ finden in Handlungsziel 7.2 ihren Niederschlag (Kräuter, Imkerstand) und der Indikatorwert ist dadurch zur Hälfte erfüllt.

Der Indikatorwert „Öffentlichkeitswirksame Darstellungen in den lokalen Medien“ in Handlungsziel 8.1 ist nun 1,2-fach erfüllt, was die Anzahl der Projekte betrifft. Innerhalb eines Projektes, wie z. B. „Erschließung der Markgrafenkirchen“ kam es aber im Lauf der Jahre zu zahlreichen Artikeln in der Lokalzeitung, so dass der tatsächliche Faktor deutlich höher ist. Der Indikatorwert „Informationen über Leader-Prozess und Projekte für LAG-Mitglieder“ ist zu knapp einem Drittel erfüllt.

Handlungsziel 8.2 ist 1,4-fach, Handlungsziel 8.3 nun dreifach erfüllt.

In Handlungsziel 9.1 steigt der Indikatorwert „Kooperationen LAG-übergreifend“ auf das 1,5-fache, der Indikatorwert für „Projektpartner zusammengeführt und koordiniert“ ist 3,5-fach erfüllt. Bei Handlungsziel 9.2 steigt der Indikatorwert von 5 auf 10 und ist damit 2,5-fach erfüllt. Handlungsziel 9.3 bleibt unverändert.